

Dialog obywatelski

Jak angażować mieszkańców w rozwój regionu?

Anna Jarzębska
Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych

Ustrzyki Górne, 22.01.2015



Demokracja partycypacyjna

- Partycypacja** (łac. *participatio* = uczestnictwo) oznacza udział obywateli w zarządzaniu sprawami społeczności, której są członkami, czyli:
- **współdecydowanie** (dzielenie się władzą) i
 - **współdziałanie** (dzielenie się pracą)
- Podstawą partycypacji jest uznanie legalności wybranej demokratycznie władzy i partnerstwo władz z grupami i organizacjami mieszkańców.



Krok 1: Budowanie tożsamości i ochrona dziedzictwa





Ekomuzeum Oberig w Krzywym Rogu (Ukraina):

- Rozmowy z mieszkańcami,
- Stawianie tablic,
- Współpraca ze szkołami i uczelniami (również muzycznymi, turystycznymi)
- Konferencje, seminaria dot. ochrony dziedzictwa,
- Wpisy do rejestru zabytków
- konkursy



Krok 2: Analiza potencjału i planowanie strategiczne





Sucha Beskidzka – planowanie strategiczne (tworzenie analizy SWOT):

- Ankieta wśród mieszkańców dot. ich postrzegania atrakcyjności turystycznej miejscowości, potencjału do rozwoju tej gałęzi itp. (do wykorzystania portal www.wspoldecydujemy.pl)
- Warsztaty partycypacyjne z mieszkańcami (7-8.10.2014) – tworzenie analizy SWOT w dziedzinie rozwoju turystyki, projektowanie działań w różnych wariantach strategii (konserwatywnej, agresywnej, konkurencyjnej itp.) – praca metodą **World Cafe**;

Krok 3: Projektowanie przestrzeni





Zielonki – partycypacyjne planowanie przestrzeni rekreacyjnej wokół LKS Zieleńczanka (6-7.09.2014):

- Project for Public Spaces – praca w grupach nad ankietą, pozwalającą ocenić komfort, bezpieczeństwo, funkcje, dostępność i estetykę miejsca oraz zaproponować rozwiązania, które ożywią przestrzeń
- Praca z makietą nad projektem przestrzeni (rozmieszczeniem proponowanych elementów, ich funkcjonalnością itp.)

Krok 4: Współtworzenie oferty turystycznej





Zawoja – partycypacyjne tworzenie oferty turystycznej wokół Centrum Górskiego Korona Ziemi (14.10.2014):

- Wizyta w miejscu inwestycji (na budowie!) – prezentacja założeń, planów realizacji, przybliżenie uczestnikom koncepcji;
- Warsztaty partycypacyjne dot. wspólnej oferty turystycznej dla różnych grup odbiorców – dzieci, młodzieży, miłośników gór oraz nt. zasad współpracy pomiędzy oferentami (wybór tour operatora, ustalenie stawek, standardów, tworzenie systemu lojalnościowego pn. Karta Babiogórska i in.)

Krok 5: Testowanie oferty turystycznej





Wizyta studialna seniorów z różnych regionów w Małopolsce (14-16.11.2014):

- Wspólne projektowanie programu pobytu przez liderów seniorów uczestniczących w projekcie (17.09.2014) – praca warsztatowa, dyskusja;
- Przeprowadzenie testowej wizyty przez seniorów, dla seniorów – testowanie atrakcyjności oferty i satysfakcji potencjalnych odwiedzających (wywiady, ankiety ewaluacyjne, dyskusja itp.);

Turystyka 3R | O Nas | Kontakt

Turystyka 3R

Inspirowana dziedzictwem



Oferty: [Przyrodnicze](#) [Historyczne](#) [Kulinarne](#) [Z rękodziełem](#) [Edukacyjne](#) [Dla aktywnych](#) [Z tradycją](#) [Wizyty studyjne](#)

Znajdź ofertę:

Zaawansowane

Znajdź oferty w wybranym regionie:



Najczęściej odwiedzane:



Pakietowanie usług i ich promowanie – portal
www.turystyka3r.pl

Krok 6: Testowanie produktów lokalnych





Zator – testowanie na rynku produktów lokalnych z 6 LGD z Małopolski (19.12.2014):

- Degustacja lokalnych produktów podczas lokalnego jarmarku, połączone z wypełnianiem ankiet dot. poszczególnych potraw i napojów – ich smaku, wyglądu, sposobu podania, pożądanego miejsca zakupu, pory i sposobu spożycia itp.



Krok 7: Konsultowanie projektów, dokumentów





Najnowsze Ankiety

ANKIETA DOT. OFERTY KULTURALNEJ GMINY ZAWOJA

Gmina Zawoja - 07.maj.2014

Aby udoskonalić ofertę kulturalną gminy Zawoja i dostosować ją do Państwa potrzeb i oczekiwań, przygotowaliśmy krótką ankietę, która pozwoli nam dowiedzieć się, jak oceniają Państwo obecną ofertę kulturalną oraz w jakim kierunku powinna być ona

Najnowsze Sondaże

www.wspoldecydujemy.pl

Krok 8: Rozwiązywanie konfliktów





Placemaking na Mariackiej (Katowice)

Podsumowanie

- By stworzyć „żywy” produkt turystyczny oparty na lokalnej kulturze, dziedzictwie, tradycjach itp., konieczny jest dialog z mieszkańcami i ich angażowanie, by:
 - Budować tożsamość mieszkańców z miejscem zamieszkania, ich dumę, przywiązanie;
 - Wykorzystać lokalny potencjał do planowania strategicznego - zebrać pomysły, wiedzę o miejscu;
 - Stworzyć bogatą i atrakcyjną ofertę turystyczną, opartą na współpracy pomiędzy usługodawcami;
 - Testować pomysły (oferty turystyczne, produkty lokalne itp.) na zaufanej grupie ludzi.



Anna Jarzębska
Specjalista ds. dialogu społecznego

Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych
Ul. Dolnych Młynów 7/6
31-124 Kraków
Tel. 12 349 06 57
www.mila.org.pl

